

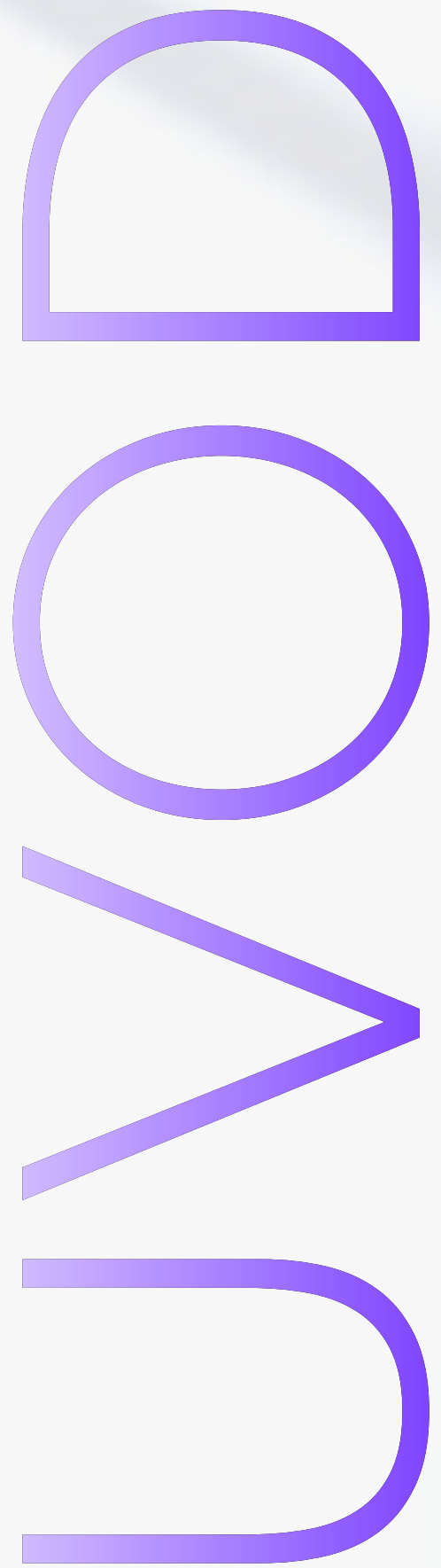
WMG
FONDACIJA
ZA ODRŽIVU BUDUĆNOST



GODIŠNJI IZVEŠTAJ O RADU
ZA 2025. GODINU

SADRŽAJ

UVOD	3
PROJEKTI	6
EUpravo zato.....	7
Prevenција kao garancija.....	16
O snažimo mlade.....	23
PARTNERSTVA	25
ZAKLJUČAK	32



Tokom druge godine rada WMG fondacija je nastavila s misijom podržavanja i podsticanja samoodrživosti društva kao temelja za postizanje evropske i globalne konkurentnosti.

Projektima EUpravo zato, Prevencija kao garancija i Osnažimo mlade dodatno smo učvrstili svoju poziciju pouzdane platforme koja povezuje institucije, stručnjake, privredu, medije i građane, doprinoseći stvaranju održive i inkluzivne budućnosti za Srbiju i region.

Istovremeno, nastavili smo da širimo i jačamo mrežu partnerstava saradnjom s brojnim relevantnim domaćim i međunarodnim akterima koji su prepoznati kao ključni pokretači društvenih i sistemskih promena. Time smo dodatno osnažili naše kapacitete za zajedničko delovanje, doprinos društvenom dijalogu, jačanju poverenja, očuvanju zdravlja i podizanju ekološke svesti.

Iako je 2025. godina donela znatne izazove za filantropske organizacije širom sveta, WMG fondacija je unapredila obim i sadržaj svojih aktivnosti, pokazujući otpornost i sposobnost prilagođavanja u uslovima brzih i složenih promena. Naš pristup se zasniva na konkretnim inicijativama koje promovišu ekonomsku, socijalnu i ekološku održivost, s ciljem podsticanja sistemskih promena i stvaranja okruženja u kom pojedinci i zajednice mogu ostvariti svoj puni potencijal.

Uvodna reč

U prve dve godine rada, WMG fondacija gradila je svoje delovanje pažljivo i promišljeno, s jasnom svešću da odgovornost prema društvu nije projekat, već prava obaveza. Od početka smo birali teme koje smatramo važnim i partnere s kojima je moguće pokrenuti procese koji doprinose boljoj budućnosti.

Iskreno verujem da svako od nas ima dužnost i obavezu da vrati zajednici i planeti deo onoga što je rođenjem i tokom života od njih dobio. Kad tu odgovornost preuzmu velike kompanije, ona postaje još značajnija. Njihov uticaj je veći, pa su i odgovornost i obaveza veće. Upravo iz tog uverenja razvijala se i Fondacija – kao prostor u kojem su se poslovni rezultati prirodno nastavili putem društvenog doprinosa.

Kao predsednica Upravnog odbora i članica Borda kompanije WMG (Wireless Media Group), posebno mi je važno što je razvoj Fondacije u skladu s vizijom osni-



Ana Aleksić

PREDSEDNICA UPRAVNOG ODBORA
WMG FONDACIJE

vača. Podrška kompanije omogućila je stabilnost i dugoročnost, ali su suštinu činila partnerstva – sa institucijama, stručnjacima, međunarodnim organizacijama i odgovornim akterima iz poslovne zajednice. Zahvaljujući toj saradnji, naši programi dobijaju stvarni domet, u Srbiji i širom regiona Zapadnog Balkana.

Fondacija gradi inicijative koje povezuju znanje, odgovornost i otvoren dijalog. Svaki projekat deo je šireg opredeljenja da doprinesemo kvalitetnijem i dostojanstvenijem životu ljudi, uz razumevanje društvenog i evropskog konteksta u kojem živimo i radimo.

U narednu fazu ulazimo s jasnim standardima i iskustvom koje nas obavezuje da budemo još odgovorniji. Nastavljamo da razvijamo platformu saradnje između poslovne zajednice, institucija i stručne javnosti, s namerom da doprinesemo stabilnom i održivom razvoju – ne kao deklaraciji, već kao konkretnoj praksi.

Uvodna reč

U vremenu koje sve češće testira granice poverenja, solidarnosti i zajedničkog delovanja, verujem više nego ikada u snagu partnerstava. U WMG fondaciji zajedništvo nije samo vrednost, ono je način na koji radimo, gradimo i menjamo.

Godina za nama bila je složena i izazovna, ali nas nije usporila. Naprotiv, dodatno nas je povezala sa ljudima i organizacijama koji dele našu viziju društva, zasnovanog na poverenju, odgovornosti i održivosti. Zahvaljujući snažnim međusektorskim partnerstvima, nastavili smo da razvijamo započete inicijative, širimo svoje kapacitete i doprinosimo dijalogu koji je danas potrebniji nego ikada, dijalogu koji povezuje, osnažuje i pokreće.

Naš rad je ukorenjen u konkretnim akcijama koje imaju jasan cilj: da pokrenu sistemske promene i stvore okruženje u kojem pojedinci i zajednice mogu da rastu, razvijaju se i ostvaruju svoj puni potencijal.

Kroz inicijativu Eupravo zato, otvorili smo prostor za informisaniji i sadržajniji razgovor o evropskim vredno-



Irena Petrović

DIREKTORKA WMG FONDACIJE

stima, regionalnoj saradnji i javnim politikama, gradeći poverenje koje nas je povezal sa relevantnim međunarodnim partnerima poput Friends of Europe, Delphi Economic Forum i GLOBSEC. Istovremeno, kroz projekat „Prevenција kao garancija“, nastavili smo da menjamo način na koji govorimo o zdravlju pomerajući fokus ka prevenciji, edukaciji i dugoročnoj brizi o kvalitetu života. Na polju zaštite životne sredine i obrazovanja, završili smo projekat „Osnažimo mlade“, radeći direktno sa najmlađima na razvoju svesti o klimatskim promenama, dok smo kroz partnerstvo na projektu „Zasadi drvo“ dali konkretan doprinos zdravijem i održivijem okruženju.

Uz sve to, nastavili smo da budemo pouzdan partner inicijativama koje doprinose ekonomskoj, socijalnoj i ekološkoj održivosti, gradeći mrežu saradnje sa akterima koji imaju snagu i integritet da pokreću promene.

Iako su godinu za nama obeležili brojni uspesi, posebno sam ponosna na činjenicu da iza rezultata WMG fondacije stoje izuzetne žene, kako u Upravnom odboru, tako i u timu naše fondacije.



PROJEKTI

WMG fondacija je i tokom 2025. godine nastavila da sistematski razvija inicijalno postavljene pravce rada, nadograđujući postojeće projekte i uspostavljena partnerstva, ali i pokrećući nove oblike saradnje, koji su dodatno ojačali njen društveni uticaj i vidljivost. Na temeljima tri strateški važna projekta pokrenuta u prvoj godini, fondacija je u drugoj godini fokus stavila na unapređenje kvaliteta programskih aktivnosti i jačanje međusektorskih veza, s ciljem dugoročnog doprinosa otpornosti i samoodrživosti društva.

Unapređenim i inovativnim formatima, intenzivnijom saradnjom s ključnim akterima iz javnog, civilnog i privatnog sektora, kao i većim i aktivnijim uključivanjem građana, fondacija je tokom 2025. godine ostvarila opipljive rezultate i dodatno učvrstila svoju poziciju relevantnog aktera u oblastima afirmacije evropskih vrednosti, očuvanja zdravlja i unapređenja znanja, veština i otpornosti mladih u kontekstu savremenih globalnih izazova.

Projekti realizovani i razvijani tokom druge godine predstavljaju prirodan nastavak i produbljenje naše početne vizije, ali i jasan iskorak ka snažnijim partnerstvima i održivijem dugoročnom uticaju. U nastavku predstavljamo aktivnosti koje su obeležile drugu godinu rada WMG fondacije i potvrdile njen potencijal za dalji rast i strateški razvoj.



★ EUPRAVO ZATO

Misija inicijative je da učini EU lično relevantnom za svakog pojedinca, pomažući građanima da prepoznaju konkretne koristi od evropskih integracija – kroz stabilnost, sigurnost, kvalitetniji život i ekonomski razvoj.

★ EUPRAVO ZATO

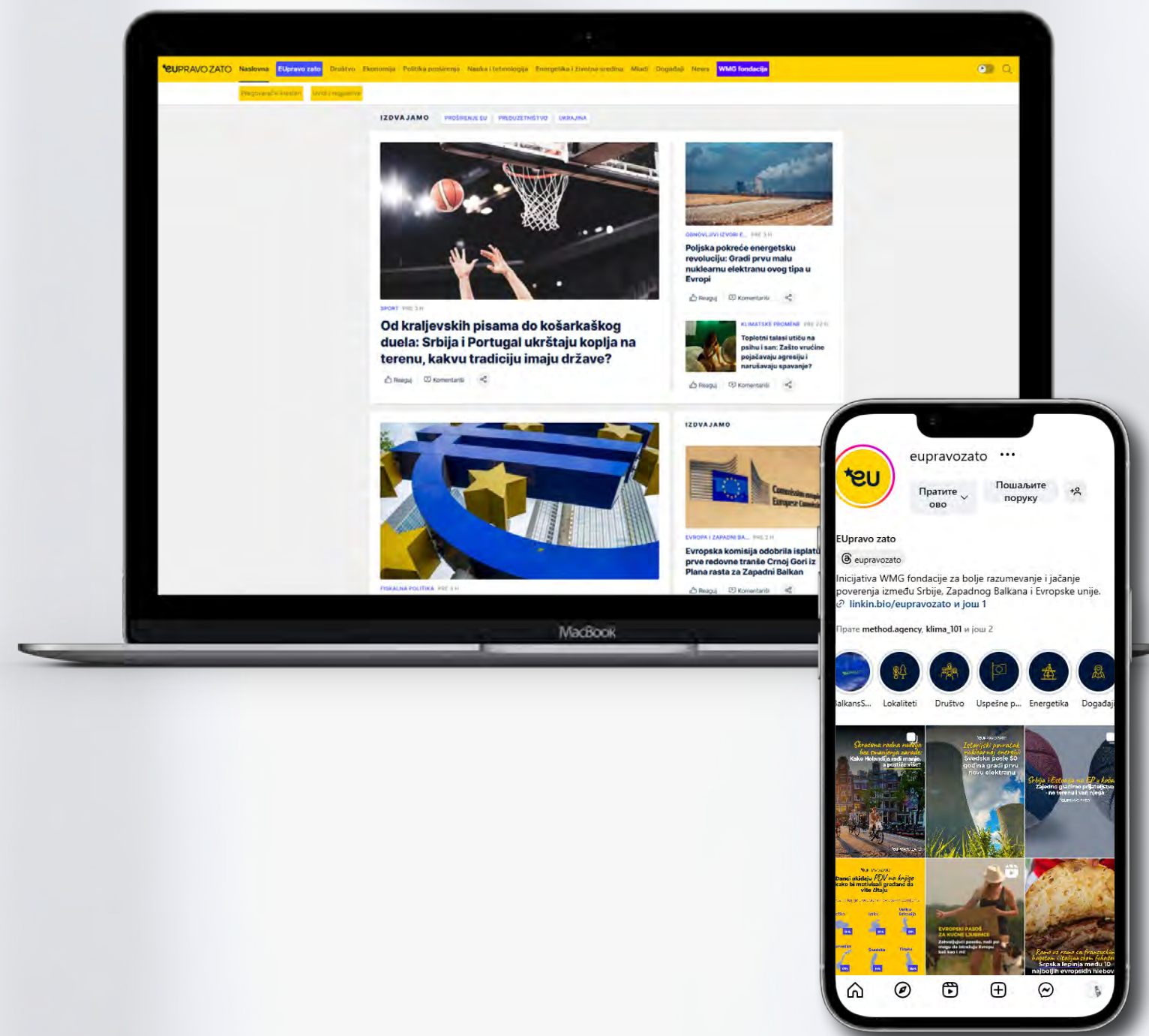
Иницијатива
WMG фондације
за боље разумевање
и јачање поверења
између Србије,
Западнoг Балкана
и Европске уније.

The WMG Foundation's
initiative for better
understanding and
strengthening trust
between Serbia, the
Western Balkans and
the European Union.

Иницијатива
WMG фондације
за боље разумевање
и јачање поверења
између Србије,
Западнoг Балкана
и Европске уније.



EUpravo zato – inicijativa čiji je cilj da doprinese razumevanju, izgradnji poverenja i jačanju partnerstva između Srbije, Zapadnog Balkana i Evropske unije



Jedna od ključnih inicijativa WMG fondacije je projekat EUpravo zato, pokrenut s ciljem jačanja razumevanja i poverenja između Srbije, zemalja Zapadnog Balkana i Evropske unije. Inicijativa je nastala kao odgovor na potrebu za pouzdanim, jasnim i građanima dostupnim informacijama o evropskim integracijama, u kontekstu prisutnih alternativnih geopolitičkih narativa.

Svojim radom EUpravo zato se trudi da približi građanima vrednosti, politike i programe Evropske unije na razumljiv i praktičan način, ukazujući na konkretne koristi evropskih integracija u oblastima stabilnosti, bezbednosti, ekonomskog razvoja i kvaliteta života.

Tokom 2025. godine portal EUpravo zato beležio je stabilan i snažan rast posećenosti s prosečno 911.000 mesečnih korisnika, oko 2,5 miliona otvorenih strana mesečno, kao i približno 1,6 miliona mesečnih poseta. Ovi rezultati potvrđuju kontinuirano jačanje vidljivosti portala, njegovu relevantnost u javnom prostoru i rastuće interesovanje publike za sadržaje koji se bave evropskim integracijama, politikama Evropske unije i njihovim uticajem na Srbiju i region.

U ovom periodu inicijativa je proširila izveštavanje i na događaje od posebnog značaja za Srbiju, Zapadni Balkan i Evropsku uniju, dodatno učvrstivši svoju ulogu relevantnog izvora informacija i analize evropskih procesa u regionu.



EUPRAVO ZATO STRATEŠKI PARTNER NA NAJZNAČAJNIJIM MEĐUNARODNIM DOGAĐAJIMA

Inicijativa EUpravo zato se pozicionirala kao strateški partner velikih i značajnih događaja. Time su postavljeni temelji za novu vrstu komunikacije između institucija i građana jer je stvoren prostor za otvoreni dijalog i informisano odlučivanje, s krajnjim ciljem jačanja poverenja i ubrzanja evropskog puta Srbije i ostalih zemalja Zapadnog Balkana.

Inicijativa EU pravo zato drugu godinu zaredom bila je partner događaja EU – Western Balkans Summit, koji u Briselu organizuje think tank Friends of Europe.

friends
of europe

EU PRAVO ZATO

EU – WESTERN BALKANS SUMMIT 2025



Samit pod nazivom „Enlargement matters – Europe’s new geopolitical, security and economic frontier“ okupio je evropske i regionalne lidere s ciljem da zajednički razmotre geopolitičku, bezbednosnu i ekonomsku dimenziju proširenja Evropske unije.

Program su činile tri velike tematske celine. Prva sesija se bavila geopolitičkim, bezbednosnim i ekonomskim dimenzijama proširenja, drugi deo agende bio je posvećen ekonomiji i investicijama, a treći tematski blok bavio se vladavinom prava i reformom pravosuđa, oblastima koje ostaju ključne u procesu pristupanja.

Upravo raznovrsnost učesnika dala je ovom samitu posebnu težinu, jer su spojene perspektive politike, ekonomije, biznisa i civilnog društva u zajedničkoj raspravi o budućnosti evropskog kontinenta.

Samitu je prisustvovalo oko 150 govornika, a veliki broj ljudi ga je pratio i onlajn.



Co-funded by
European Union

Inicijativa EUpravo zato i kompanija Wireless Media Group (WMG) bili su partneri međunarodnog foruma BELTALKS – Belgrade Economic Talks, koji je u Beogradu okupio više od 100 učesnika iz Evrope i regiona, uključujući šefove država i vlada, predstavnike institucija Evropske unije, parlamentarce, poslovne lidere i eksperte.

BELTALKS – Belgrade Economic Talks



U fokusu je bilo prilagođavanje Evropske unije novoj geopolitičkoj realnosti, uz naglasak na strateški značaj produbljivanja ekonomske saradnje sa zemljama kandidatima.

Forum su organizovali GLOBSEC i Friends of Europe, u saradnji sa ambasadama Velike Britanije, Francuske i Italije i Fondacijom Konrad Adenauer, a bio je posvećen ključnim političkim i ekonomskim izazovima Evropske unije i Zapadnog Balkana, s fokusom na reformama, geopolitičkim promenama i produbljivanju ekonomske saradnje u kontekstu evropskih integracija.

Partnerstvo na prvom BELTALKS forumu dodatno je potvrdilo misiju inicijative EUpravo zato da jača razumevanje, poverenje i saradnju između Srbije, Zapadnog Balkana i Evropske unije, kao i kontinuitet saradnje sa organizacijama GLOBSEC i Friends of Europe na događajima posvećenim evropskoj budućnosti regiona.

Inicijativa EUpravo zato bila je partner jubilarnog 25. Beogradskog ekonomskog foruma, održanog 17. decembra 2025. godine u Beogradu.

25th Belgrade Economic Forum



Ovaj forum predstavlja jedan od najznačajnijih regionalnih skupova posvećenih ekonomiji, investicijama i razvojnim politikama, i kao takav je ove godine na čak osam panela okupio predstavnike države, međunarodnih institucija, privrede i naučne zajednice.

Beogradski ekonomski forum je inicijativa Delphi Economic Forum, a pozicionirao se kao ključna platforma za dijalog o strateškim pitanjima Srbije i Jugoistočne Evrope, uključujući globalne geopolitičke promene, evropske integracije i unutrašnje reformne procese.

Podrška inicijative EUpravo zato jubilarnom izdanju Beogradskog ekonomskog foruma dodatno je potvrdila našu misiju da podstičemo argumentovan dijalog, povežemo domaće i međunarodne aktere i doprinesemo boljem razumevanju reformskih prioriteta i evropskih politika koje su od ključnog značaja za dugoročni održivi razvoj Srbije.

Povelja za medijski doprinos za 2025. godinu

Inicijativa EUpravo zato učestvovala je na događaju održanom u Rogljevu kod Negotina povodom završetka projekta „Osnaživanje žena u ruralnim područjima Srbije za prepoznavanje i reagovanje na diskriminaciju i nasilje“.



Događaj su organizovali Poverenik za zaštitu ravnopravnosti i UN Women, uz podršku Ambasade Kraljevine Norveške u Srbiji, a okupio je nekoliko desetina žena iz različitih delova zemlje, predstavnice institucija, međunarodnih organizacija, civilnog društva i medija.

EUpravo zato je prepoznat kao jedan od medija koji su dali značajan doprinos većoj vidljivosti žena i devojčica sa sela, zbog čega mu je ovom prilikom dodeljena Povelja za medijski doprinos za 2025. godinu.

Ovo priznanje je dodatno potvrdilo posvećenost inicijative EUpravo zato promociji ravnopravnosti, društvene uključenosti i evropskih vrednosti, posebno u kontekstu podrške ženama u ruralnim zajednicama.

Predstavnice inicijative učestvovala su i na panel-diskusiji posvećenoj medijskom portretu žena sa sela, dok su posebni paneli bili usmereni na osnaživanje ženskog preduzetništva i razmenu dobrih praksi.



EUpravo zato i Ambasada Portugala zajedno navijali u Beogradu



Povodom utakmice drugog kola Evropskog prvenstva koju je košarkaška reprezentacija Srbije igrala u Rigi protiv selekcije Portugala u okviru grupe A, EUpravo zato je zajedno sa Ambasadom Portugala organizovao zajedničko praćenje utakmice i druženje.

Događaju su prisustvovali brojni predstavnici diplomatskog kora, među kojima i ambasador Portugala u Srbiji Žoze Rui Velez Karoso, kao i šef Misije Republike Srbije pri Evropskoj uniji Danijel Apostolović, predstavnici ambasada Finske, Slovačke i Nemačke, te gosti iz poslovnog i civilnog sektora. Događaj je organizovan u cilju jačanja međusobnog razumevanja i partnerstva između Srbije, regiona Zapadnog Balkana i Evropske unije, uz isticanje sporta kao važnog sredstva povezivanja, dijaloga i savremene diplomatske saradnje.

EUpravo zato

Prepoznajući značaj inicijative EUpravo zato, brojni visoki domaći i međunarodni zvaničnici izabrali su ovu platformu za ekskluzivne izjave i gostovanja i time dodatno potvrdili kredibilitet i stratešku relevantnost ove platforme kao mosta između građana i evropskih institucija.

Za EUpravo zato govorili su:





PREVENCIJA KAO GARANCIJA



Ujedinjeni za zdraviju budućnost

Inicijativa Prevencija kao garancija pokrenuta je u martu 2024. godine s ciljem podizanja svesti javnosti o značaju preventivne zdravstvene zaštite i unapređenja javnog zdravlja u Republici Srbiji.

Realizuje se uz institucionalnu podršku Ministarstva zdravlja Republike Srbije i u partnerstvu sa udruženjem pacijenata Ženski centar „Milica“ i kompanijom AstraZeneca kao donatorom. Ova inicijativa, koncipirana kao višegodišnja, ima ambiciju da postane platforma za zdravstvenu edukaciju i saradnju između države, struke, civilnog sektora i građana, s ciljem da se preventivna kultura u Srbiji razvije i utemelji kao osnov odgovornog odnosa prema zdravlju. Ove godine



je fondacija proširila obim aktivnosti u ovoj oblasti i preuzela značajnu ulogu kad je reč o temi prevencije.

Tokom 2025. godine poseban fokus je bio na aktivnosti u oblasti prevencije karcinoma dojke i kardiovaskularnih bolesti s obzirom na njihovu visoku učestalost i znatan doprinos ukupnom mortalitetu u Srbiji. Fondacija je nastojala da proširi doseg svojih programa i dopre do šire javnosti organizacijom aktivnosti edukacije i podizanja svesti i učešćem u njima, kao i sprovođenjem informativnih i edukativnih kampanja na društvenim mrežama.

Radionice za poslovne žene

Godina je započeta realizacijom radionice „Snažne, zdrave, uspješne“, posvećene prevenciji karcinoma dojke.

Ovo predavanje je bilo namenjeno članicama Udruženja poslovnih žena Srbije, najveće nacionalne organizacija žena preduzetnica i novog strateškog partnera WMG fondacije. U okviru strukturiranih predavanja, radionica je imala za cilj da učesnicama pruži podršku u oblasti psihološkog osnaživanja i prevazilaženja emocionalnih barijera, kao i da ih upozna s praktičnim alatima za očuvanje zdravlja, uključujući samopregled dojki i prepoznavanje drugih ranih simptoma bolesti.



Trkom za zdravlje



U septembru 2025. godine WMG fondacija je, u saradnji s kompanijom AstraZeneca, podržala manifestaciju Serbia Business Run u Beogradu, promovišući značaj očuvanja zdravlja zaposlenih, preventivne zdravstvene zaštite i timskog duha. Trka je održana 25. septembra na Adi Ciganliji i okupila je 9.337 učesnika iz 496 kompanija, uz podršku oko 600 navijača. Učešćem u ovoj manifestaciji fondacija je istakla kampanju #ZaSnaguSrca na društvenim mrežama, s ciljem podizanja svesti o značaju zdravog načina života i prevencije kardiovaskularnih oboljenja.

WMG fondacija je u septembru podržala „Race for the Cure“, trku posvećenu prevenciji i podršci ženama obolelim od karcinoma dojke, koju tradicionalno organizuje udruženje Evropa Donna Srbija. Ova manifestacija predstavlja najveći evropski sportski događaj posvećen zdravlju žena, s ciljem da pomogne organizacijama i zdravstvenim ustanovama u prikupljanju sredstava za lečenje karcinoma dojke, ali i da doprinese podizanju svesti o značaju prevencije i ranog otkrivanja bolesti.

Dijalog stručnjaka o srčanoj slabosti

Konferencija pod nazivom „Srčana slabost – tiha opasnost savremenog doba” organizovana je 30. septembra, a okupila je vodeće kardiologe, brojne zdravstvene radnike i predstavnike farmaceutskog sektora s ciljem da se ukaže na značaj pravovremene dijagnoze, dostupnih terapija i bolje brige o pacijentima u Srbiji kada je reč o srčanoj slabosti i prevenciji kardiovaskularnih oboljenja.

Konferenciju su otvorili prof. dr Zlatibor Lončar, ministar zdravlja Republike Srbije i Nj. e. Edvard Ferguson, ambasador Ujedinjenog Kraljevstva u Srbiji i Crnoj Gori.

Partner konferencije bila je kompanija AstraZeneca, a institucionalni partner Ministarstvo zdravlja Republike Srbije.





Modna revija „POBEDNICE su među nama“

U oktobru, mesecu borbe protiv karcinoma dojke, WMG fondacija je organizovala modnu reviju, posvećenu ženama koje su pobedile ovu bolest. Cilj događaja je bio skretanje pažnje na rasprostranjenost raka dojke, značaj prevencije i ranog otkrivanja bolesti.

Događaj je okupio predstavnike međunarodne zajednice, uključujući ambasadore Velike Britanije, Švajcarske, Norveške, zamenicu šefa Delegacije EU i predstavnike evropskih ambasada, veliki broj predstavnika Instituta za onkologiju i drugih onkoloških institucija, kao i goste iz nevladinog i privatnog sektora.

Organizovanjem modne revije „Pobednice su među nama“, fondacija je na jedinstven način spojila umetnost, humanost i društvenu odgovornost. Predstavljanjem žena koje su pobedile rak dojke, promovisani su hrabrost, solidarnost, samopouzdanje i ženska snaga, kao i važnost rane dijagnostike i preventivnih pregleda. Revija je doprinela destigmatizaciji bolesti, ohrabrila žene da vode računa o svom zdravlju i podsetila javnost da je pravovremena prevencija ključna za spasavanje života. Strateškim pristupom komunikaciji, fondacija je obezbedila visoku vidljivost događaja aktivnošću promocije na društvenim mrežama, različitim informativnim portalima i u štampanim medijima.

Kako bi pružila dodatnu podršku borbi protiv karcinoma dojke, kompanija Wireless Media Group (WMG) kao matična kuća WMG fondacije donirala je Institutu za onkologiju i radiologiju Srbije multifunkcionalni elektrohirurški sistem, koji će unaprediti standarde i bezbednost hirurških intervencija, i time doprineti da bude još više pobednica među nama.





Humanost tokom praznika

Maja je jedna od učesnica modne revije „Pobednice su među nama“, koju je WMG fondacija realizovala u saradnji sa partnerima u okviru projekta „Prevenција kao garancija“, sa ciljem podizanja svesti o značaju preventivnih pregleda i ranog otkrivanja karcinoma dojke.

Usled zdravstvenih okolnosti, Maja nije bila u mogućnosti da obavlja svoje primarno zanimanje. S obzirom da je samohrana majka dve ćerke, povremeno je obavljala različite poslove kako bi svojoj porodici obezbedila stabilnost.

U okviru aktivnosti podrške, WMG fondacija je angažovala Maju na oslikavanju staklenih površina na poslovnoj zgradi novogodišnjim motivima, u skladu sa vrednostima solidarnosti i društvene odgovornosti koje negujemo. Ova inicijativa simbolično je prenela poruke istrajnosti, dostojanstva i zajedništva, uz naglasak da i manji vidovi podrške mogu imati značajan uticaj.

Dodatno, ova aktivnost pokrenula je lanac podrške u zajednici. Nakon angažmana od strane WMG fondacije, i drugi akteri su prepoznali Majin rad i pružili joj prilike za angažman, čime je ostvaren širi društveni efekat i potvrđena važnost umrežavanja i solidarnog delovanja.

OSNAŽIMO MLADE



Edukacija osnovaca o klimatskim promenama

Projekat „Osnažimo mlade: edukacija osnovaca o klimatskim promenama“ osmišljen je s nametrom da unapredi nivo znanja o klimatskim promenama u osnovnoškolskom obrazovanju širom Srbije, pružajući učenicima priliku da razviju razumevanje, osećaj odgovornosti i spremnost za aktivno delovanje u suočavanju sa ovim globalnim izazovom. Edukativnim sadržajima usmerenim na uzroke i posledice klimatskih promena, kao i na potencijalna rešenja, projekat doprinosi jačanju ekološke svesti među mladima i postavljanju osnova za održiviji razvoj društva.

Projekat je započet u septembru 2024. godine, a tokom 2025. WMG fondacija je nastavila sa aktivnostima edukacije u partnerstvu sa Osnovnom školom „Borislav Pekić“ u Beogradu, koja je deo sertifikovanog programa Eko-škola. U okviru preostale dve edukativne radionice koje je vodila dr Jelena Milanković Jovanov sa Univerziteta u Novom Sadu, učenici od 2. do 7. razreda imali su priliku da, na zanimljiv i uzrastu prilagođen način, steknu osnovna znanja o klimatskim promenama – od njihovih uzroka i posledica do mogućih rešenja.

Radionice su bile osmišljene tako da podstaknu kritičko razmišljanje, empatiju prema prirodi i razvijanje ekološke svesti, s ciljem da deca razumeju kako i ona sama mogu doprineti očuvanju planete. Završni korak u okviru ovog edukativnog ciklusa bio je praktična aktivnost ozelenjavanja školskog dvorišta, tokom koje su učenici stečeno znanje pretočili u konkretno delo. Ova praktična aktivnost ne samo da je bila prilika da pokažu šta su naučili već i da ostave konkretan zeleni trag u svom školskom okruženju, koji će rasti zajedno s njima.

Kao priznanje za trud, posvećenost i znanje koje su pokazali tokom celog edukativnog procesa, učenici su dobili diplome za uspešno učešće u projektu, čime je dodatno podstaknuto njihovo samopouzdanje i motivacija da i dalje brinu o svojoj životnoj sredini.

Ovakvom vrstom aktivnosti WMG fondacija nastoji da doprinese razvoju obrazovanja za održivi razvoj i podstakne mlade generacije na razumevanje i preuzimanje odgovornosti za klimatske izazove s kojima se suočavamo.





PARTNERSTVA

Proširenje saradnje

Od samog osnivanja, WMG fondacija veruje u moć partnerstva i važnost međusektorskog povezivanja u ostvarivanju društvenih ciljeva. Partnerstva sa institucijama, organizacijama civilnog društva, akademskom zajednicom i privatnim sektorom čine osnovu našeg rada i ključ su za uspešnu realizaciju projekata i dugoročni uticaj na zajednicu.

Kroz sve aktivnosti u 2025. godini, nastavili smo da gradimo odgovorna i strateška partnerstva koja su nam omogućila da realizujemo projekte i aktivnosti na visokom nivou kvaliteta i sa širokim društvenim uticajem.





Partnerstvo sa Uduženjem poslovnih žena (UPŽ) Srbije

Partnerstvo sa Uduženjem poslovnih žena Srbije formalizovano je potpisivanjem sporazuma u februaru, čime je dodatno osnažena saradnja usmerena na realizaciju zajedničkih inicijativa u oblasti održivog razvoja i unapređenja položaja žena u poslovnom okruženju. Fokus partnerstva obuhvata ekonomsko osnaživanje žena, razvoj ženskog preduzetništva, promociju društveno odgovornog poslovanja, održive prakse i unapređenje zdravlja žena.

U okviru ove saradnje, WMG fondacija je podržala takmičenje „Uhvati ideju“ i učestvovala u obeležavanju Međunarodnog dana devojčica u informaciono-komunikacionim tehnologijama, kroz događaj održan 24. aprila u Palati nauke. Cilj manifestacije bio je osnaživanje devojčica da pri izboru buduće profesije prevaziđu stereotipe i rukovode se sopstvenim interesovanjima i talentima.

Kao deo iste inicijative, WMG je bila domaćin posete 17 učenica Osnovne škole „Stevan Sremac“ iz Dobanovaca, koje su imale priliku da se upoznaju sa radom kompanije, razgovaraju sa liderkama u tehnološkom sektoru i steknu uvid u razvoj karijere u oblasti informacionih tehnologija.

Pored toga, WMG fondacija je podržala Uduženje poslovnih žena Srbije u organizaciji godišnje, XIX dodele priznanja „Cvet uspeha za ženu zmaja“, uključujući i dodelu nagrada „Rodno najsenzitivnija kompanija“ i međunarodnog priznanja WIPO IP Enterprise Award.

Partnerstvo sa Women on Boards Adria (WOBA)

Memorandum o saradnji između WMG fondacije i udruženja Women on Boards Adria (WOBA) potpisan je u Tivtu tokom ESG Adria samita u aprilu 2025. godine. Time je uspostavljeno strateško partnerstvo usmereno na unapređenje rodne ravnoteže, jednakih mogućnosti i društvenog napretka u regionu Zapadnog Balkana.

Saradnja se zasniva na međusobnoj podršci, razmeni znanja i zajedničkom delovanju, koje doprinosi većoj zastupljenosti žena u organima upravljanja i rukovodećim strukturama, kao i razvoju inkluzivnih i održivih poslovnih praksi usklađenih sa evropskim standardima. Memorandum obuhvata niz zajedničkih aktivnosti, među kojima su organizacija događaja, radionica i konferencija, razmena informacija i znanja, kao i međusobna podrška pružanjem profesionalnih saveta i promocijom inicijativa usmerenih na unapređenje rodne ravnopravnosti.

U junu 2025. WMG fondacija i Women on Boards Adria (WOBA) organizovale su trening o rodno osetljivoj komunikaciji u javnom prostoru kako bi ojačale kapacitete učesnika za prepoznavanje i promenu narativa koji oblikuju društvene norme i utiču na ponašanje, odluke i očekivanja.

Cilj obuke je bio usmeren na konkretne alate za prepoznavanje i analizu rodni narativa u svakodnevnom govoru i medijima, kao i razvijanje praktičnih veština za inkluzivno i odgovorno komuniciranje.

Na radionici su obrađene teme poput uticaja jezika na oblikovanje stavova i očekivanja, uloge medija u reprodukciji rodni stereotipa, kao i konkretnih alata za promovisanje ravnopravnosti u svakodnevnoj komunikaciji.



Premium partner prvog CEBAC samita

Kompanija WMG (Wireless Media Group) kao premijum partner prvog Council of European Business Associations and Chambers (CEBAC) samita imala je značajnu ulogu u oblikovanju dijaloga o održivosti i tehnologiji tokom događaja održanog u Beogradu.

Prvi CEBAC samit organizovan je pod sloganom "Evropsko-srpski poslovni most: Inovacije u održivosti, tehnologiji i talentima", a okupio je lidere evropskih i srpskih kompanija, predstavnike Vlade i međunarodnih organizacija kako bi unapredili saradnju u oblasti zelene i digitalne tranzicije. U fokusu diskusije bilo je nekoliko tema: uloga Srbije kao centra za proizvodnju i lance snabdevanja, izazovi u upravljanju ljudskim resursima i digitalizacija.

Irena Petrović, direktorka WMG fondacije, učestvovala je u panel-diskusiji pod nazivom „Kako evropske kompanije implementiraju svoje ESG strategije na Zapadnom Balkanu?“, u kojoj je bilo reči o ključnim izazovima i prilikama za usklađivanje sa evropskim ESG standardima, ali i o potrebi za prilagođenim pristupom koji poštuje lokalni kontekst.





Podrška trećem ESG Adria samitu u Tivtu

WMG fondacija je podržala treći ESG Adria samit, koji je u fokus stavio održivost kao ključnu vrednost za budućnost regiona i sveta.

Irena Petrović, direktorka fondacije, učestvovala je na panelu posvećenom uticaju digitalne transformacije, društvenih mreža i veštačke inteligencije na medijski pejzaž i ESG ciljeve. Govorila je o ulozi WMG fondacije kao mosta između medija i društveno relevantnih tema, kao i o značaju medija u oblikovanju održive budućnosti, posebno odgovornim izveštavanjem, promocijom društveno odgovornih inicijativa i jačanjem svesti građana. Pored toga, istaknuta je važnost podsticanja mladih i žena u poslovnom sektoru na uključivanje u inicijative održivog razvoja.

ESG Adria samit okupio je više od 700 lidera, investitora i stručnjaka iz celog sveta.

Zasadi drvo

WMG fondacija je tokom 2025. godine dala znatan doprinos nizu društveno odgovornih inicijativa koje su deo šireg delovanja Wireless Media Group (WMG). Podrškom brojnim inicijativama i događajima i aktivnim uključivanjem u teme od šireg društvenog značaja, fondacija je dodatno potvrdila svoju ulogu saveznika u misiji društvene promene.

Posebno se izdvaja podrška najvećem projektu masovnog pošumljavanja u Srbiji Zasadi drvo. Ovaj projekat, pokrenut 2019. godine, tokom prethodnih pet sezona rezultirao je sadnjom impresivnih milion sadnica širom zemlje. Istorijski trenutak sadnje milionite sadnice obeležen je na Svetski dan šuma na gazdinskoj jedinici Donje Podunavlje u Ivanovu, u prisustvu partnera, ambasadora projekta i predstavnika diplomatskog kora.

Sedma sezona projekta Zasadi drvo, pod sloganom „Milion sadnica je tek početak“, zvanično je započela krajem oktobra 2025. godine s ciljem sadnje novih 200.000 sadnica na 50 lokacija širom Srbije, kako bi do kraja sezone ukupan broj posađenih stabala dostigao 1.200.000.

Projekat Zasadi drvo prerastao je granice ekološke inicijative i postao pokret koji okuplja institucije, kompanije i građane oko iste ideje – stvaranja zdravijeg i zelenijeg okruženja.



ZAKLJUČAK

Rezultati ostvareni tokom 2025. godine potvrđuju da je WMG fondacija, uprkos nepovoljnim globalnim i regionalnim okolnostima, uspjela da očuva stabilnost i dodatno ojača svoj institucionalni kapacitet. Drugu godinu rada obeležili su konsolidacija postojećih programa, produbljivanje partnerstava i jasnije pozicioniranje fondacije kao relevantnog aktera u oblastima evropskih integracija, preventive u zdravstvu i društvene otpornosti.

Istrajnošću u sprovođenju svojih programa i doslednošću kad je reč o vrednostima, fondacija je pokazala da strateški fokus, saradnja i dugoročna vizija mogu nadomestiti ograničene resurse i promenljive okolnosti. Poseban doprinos je ostvaren u povezivanju različitih sektora i aktera, jačanju informisane javnosti i podsticanju konstruktivnog dijaloga o ključnim društvenim i evropskim temama.

WMG fondacija i ubuduće ostaje posvećena razvoju inicijativa za ekonomsku, socijalnu i ekološku održivost, kao i unapređenju regionalne saradnje. S jasnim strateškim pravcem i snažnom verom u evropske vrednosti, nastavljamo da gradimo temelje za održivo, inkluzivno i demokratsko društvo, doprinoseći dugoročno evropskoj budućnosti Zapadnog Balkana.

WIMG
FONDACIJA
ZA ODRŽIVU BUDUĆNOST